

## **Regulament Campania Re:fashion - an upcycling project**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania „Re:fashion - an upcycling project” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata de catre **Asociatia International Advertising Association(IAA)** cu sediul social in Mun Bucuresti, Calea Victoriei nr 126 et 3, sector 1, inregistrata in registrul Asociatiilor si Fundatiilor sub dosar nr. 228/PJ/1993, CIF RO9941642, („Organizatorul”), cu suportul **GODMOTHER SRL**, cu sediul social in Bucuresti, sector 2, str. Dragos Voda, nr. 44, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/9233/19.11.1997, CUI 9997589, atribut fiscal RO („Agenția”).

Campania se va desfasura conform prezentului regulament („Regulament”), care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul este intocmit si adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, atat la sediul Organizatorului cat si prin afisare pe pagina l <https://godmother.ro/forms/app/form?id=fQBIO>

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, respectiv de a opri sau a suspenda desfasurarea acestei Campanii, fara a fi obligat sa justifice aceste decizii si fara a fi obligat la plata de daune interese oricaror persoane, urmand ca orice fel de modificari, respectiv decizii de oprire/suspendare a desfasurarii Campaniei sa intre in vigoare numai dupa afisarea acestora pe pagina campaniei. Scopul Campaniei este de identificare a unor tineri creatori de moda, designeri activi in domeniu .

### **SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, pe site-ul <https://godmother.ro/forms/app/form?id=fQBIOw> și în cadrul Galei IAA din data de 20.11.2024

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se va desfasura începând cu data de 26 octombrie 2024 si pana la data de 20 noiembrie 2024, inclusiv,

Selectia finală va avea loc pe data de 20 noiembrie 2024 în cadrul Galei IAA CREATIVITY FOR BETTER.

#### **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

In aceasta campanie sunt incluse urmatoarele marci: IAA, Godmother, Lenor, Pantene.

#### **SECTIUNEA 5. INSCRIEREA LA CAMPANIE**

În sensul prezentului Regulament, participant este orice persoană care a implinit varsta de 18 ani pana la momentul începerii campaniei și care se înscrie în concurs prin urmarea mecanicii si cerințelor din cadrul Regulamentului.

In vederea participării la Campanie, participanților nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizator. Cu toate acestea, participanții vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la Campanie, anunțarea câștigătorilor, precum si servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul desfasurarii etapelor de concurs si a ediției finale.

Pentru participarea la aceasta campanie, persoanele interesate trebuie să se inscrie in pagina online dedicata campaniei si să răspunda la cerința de concurs ( motivarea sa privind participarea la acest concurs).

Un juriu format din reprezenati ai Organizatorului, Agenției si Urban fashion schooll va alege mesajele pe care le consideră mai creative și originale. Concurentii selectați trebuie si sa participe la filmarea/forgrafierea/ inregistrarea audio-video ce se va derula in locația Urban Fashion School la data ce va fi comunicata de catre Agenție participantilor inscrisi. Participanții înscriși care nu participa la aceasta etapa aferenta vor fi descalificati.

Organizatorul nu raspunde pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori de telefonie, operatori de transport etc.

Prin inscrierea la Concursul Campaniei, participanții confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acceptarii regulilor si conditiilor ce le sunt aplicabile, participarea la concursul Campaniei implicand obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament, inclusiv fixarea imaginii și a prestației acestora și a creațiilor propuse în cadrul etapelor Concursului.

Prin participarea la Campanie, designerii inscrisi accepta ca prestatia, imaginea si creațiile propuse, astfel cum sunt acestea fixate (prin filmare/fotografiere) în Campanie vor putea fi publicate de catre Organizator, Agentie/ partenerii care susțin aceasta Campanie pe

siteurile proprii, canalele de Social Media in vederea popularizarii evenimentului si a activitatilor proprii legate de organizarea acestui eveniment.

## **SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

Concursul "Re:fashion - an upcycling project" se va desfășura in perioada de concurs indicata mai sus, având ca scop selectarea unei creații vestimentare aparținând unui designer român.

Designerii care doresc sa participe la concursul *Re:fashion - an upcycling project* trebuie să propună o creație creațiile vestimentareă și să participe la filmarea ce se va derula in locația Urban Fashion School la data ce va fi comunicata de catre Agenție ulterior, acceptând astfel fixarea prin filmare, fotografiere a prestației proprii și a creațiilor proprii cu care s-a înscris în Concurs. Organizatorul va avea dreptul de a respinge orice participare care nu respecta cele de mai sus si de a descalifica participantul respectiv.

Organizatorul, Agenția și ceilalți parteneri implicați în derularea Campaniei nu isi asuma responsabilitatea privind continutul creațiilor propuse sau pentru creații/declarații care cad sub incidenta drepturilor de autor, raspunderea revenind in totalitate participantului la campanie.

Marele castigator va fi ales în cadrul Galei IAA ce va avea loc la data de 20 noiembrie 2024, in intervalul orar 16.00 – 18.60 la Face Convention Center din București, fiind desemnat prin votul publicului participant la eveniment. Selectia câștigătorilor se va face in baza numărului de voturi exprimate de publicul participant la eveniment, pe toata durata alocata votului în cadrul evenimentului, avându-se în vedere designul vestimentar preferat de public ca fiind cel mai atractiv.

Raspunderea Agenției in cadrul Campaniei este limitata la asigurarea promovarii Campaniei, anuntarii participanților și a câștigătorului. Raspunderea pentru acordarea efectiva a premiilor cade exclusiv in sarcina Organizatorului.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE**

Premiul ce se acordă în cadrul concursului este un premiu în bani în valoare de 1000 eur (echivalent în lei 5000 lei la cursul 1 eur = 5 lei).

Din momentul in care premiul oferit in cadrul Campaniei nu se mai afla in posesia Organizatorului, respectiv din momentul incheierii proceselor verbale dintre Organizator si castigator, toate riscurile legate de acestea se transfera la castigator.

Premiul va fi acordat cu conditia ca participantul inregistrat sa nu fie descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului regulament.

Nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiului câștigat către unul sau mai mulți terți si nici nu se poate cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

Organizatorul isi rezerva dreptul de adauga la concursurile Campaniei si alte premii in afara de cele enuntate mai sus, sub conditia comunicarii acestora pe site-ul pagina <https://godmother.ro/forms/app/form?id=fQBIOw> și în cadrul Galei IAA din data de 20.11.2024.

## **SECTIUNEA 8. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La campania „Re:fashion - an upcycling project.” poate participa orice persoana de nationalitate romana, care a implinit varsta de 18 la pana la momentul începerii campaniei.

Nu pot participa la promotie angajatii Organizatorului, ai societatii Agenției, precum si ai celorlalte firme implicate in organizarea campaniei. Nu au dreptul de a participa la campanie nici rudele de gradul I, II sau III ale persoanelor mentionate anterior.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul va calcula si va vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

Impozitul cu retinere la sursa este de 10% si se aplica asupra diferentei dintre valoarea in lei a premiului si suma de 600 de lei. Daca suma de 600 de lei este modificata in baza dispozitiilor legale in vigoare la momentul acordarii premiului, se va lua in considerare suma astfel modificata.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile, cad in sarcina exclusiva a câștigătorilor.

## **SECȚIUNEA 10. ANUNTAREA SI ACORDAREA PREMIILOR**

Castigatorii campaniei vor fi anuntati în cadrul Galei IAA din data de 20.11.2024, pe pagina campaniei <https://godmother.ro/forms/app/form?id=fQBIOw> și în cadrul Galei IAA din data de 20.11.2024 [www.SITE.ro](http://www.SITE.ro), precum și pe paginile de social media ale Organizatorului, Agenției și partenerilor acestuia, conform celor enunțate la secțiunea 6 de mai sus, urmând ca, ulterior, după caz să intre în posesia premiului sau să completeze un formular de desemnare castigator în vederea intrării în posesie a premiului, care se va încheia cu Organizatorul.

Reprezentantul Organizatorului va contacta castigatorul telefonic, în minimum 10 zile lucratoare de la data castigării concursului campaniei, în vederea confirmării datelor comunicate inițial și eventual completării acestora cu datele necesare pentru îndeplinirea formalităților de acordare a premiului. Formularul de desemnare castigator al Campaniei se va încheia în cel mult 40 zile lucratoare de la data castigării concursului.

Orice discrepante între datele de identificare (nume, prenume, vârstă și număr de telefon) furnizate la înscriere și cele furnizate ulterior desemnării participantului respectiv drept castigator al premiului, îndreptățește Organizatorul să descalifice Participantul, și respectiv să refuze acordarea premiului.

## **SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

Prin participarea la această Campanie vor fi colectate date cu caracter personal de la Participantii la Campanie. Fiecare Participant major înțelege necesitatea prelucrării datelor personale în vederea desfășurării Campaniei în bune condiții și își exprimă acordul explicit cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale minorului înscris în conformitate cu prevederile Regulamentului. Prelucrarea datelor se realizează în scopul organizării concursului, desemnării castigatorului și acordării premiului stabilit prin prezentul Regulament.

Pentru activități ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului Participantilor. Organizatorul garantează că prelucrarea oricăror date personale va fi efectuată cu respectarea dispozițiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal („Regulamentul UE”).

Organizatorul va păstra confidențialitatea cu privire la datele personale ale Participantilor castigatori, le va utiliza numai în scopurile stabilite prin Regulament și le va transmite către

terti exclusiv sub obligatie de confidentialitate si doar in scopul prelucrării acestor date personale in vederea desfasurării prezentei Campanii.

Drepturile Participantilor privind datele cu caracter personal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in baza prezentului Regulament, durata si scopul prelucrării precum si orice alte detalii relative prelucrării datelor cu caracter personal sunt redade in cadrul Anexei 1 "Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal".

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator si participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabila.

In cazul in care orice participant are de semnalat un incident in legatura cu desfasurarea campaniei, prealabil fata de orice actiune in justitie, se va adresa Organizatorului cu o sesizare in acest sens, in termen de maximum 30 de zile de la data incidentului.

Organizatorul va formula un raspuns la sesizarea inaintata in termen de maximum 15 zile lucratoare.

In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a incidentului, are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti romane competente.

Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile terților sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre participanti.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate.

Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Campaniei ca urmare a actiunilor unor tertii cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, operatori de transport etc.

## **SECTIUNEA 13. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

Campania "Re:fashion - an upcycling project." va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul pe site-ul campaniei.

## SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul campaniei este disponibil pe pagina dedicată campaniei <https://godmother.ro/forms/app/form?id=fQBIOw> și în cadrul Galei IAA din data de 20.11.2024. Participarea la această campanie implică acceptarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament și obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament în măsura în care analiza privind eficacitatea campaniei o va impune, cu condiția afișării modificărilor pe pagina dedicată campaniei .

### **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Re:fashion - an upcycling project” - (“Campania”)**

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal, împuternicitul/împuterniciții și subîmputernicitul/ subîmputerniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

**Asociația International Advertising Association(IAA)** cu sediul social în Mun București, Calea Victoriei nr 126 et 3, sector 1 (denumită în continuare "Operatorul"),

prin intermediul **GODMOTHER SRL**, cu sediul social în București, sector 2, str. Dragos Voda, nr. 44, (denumită în cele ce urmează “Împuternicit”)

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

**Asociația International Advertising Association(IAA)** cu sediul social în Mun București, Calea Victoriei nr 126 et 3, sector 1, EMAIL [office@iaa.ro](mailto:office@iaa.ro)

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul prin intermediul Împuternicitului va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal cu scopul înscrierii și participării la Concurs:

i.nume și prenume;

ii.localitate de domiciliu;

- iii. numar telefon și adresa e-mail pentru a comunica cu participanții cu privire la comunicările/ formalitățile de concurs si de acordare a premiului;
- iv. data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor - persoana adulta, este conform Regulamentului, adica peste 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie..
- v. Raspunsul la cerinta de concurs – motivarea participării.
- vi. prestatia, vocea, imaginea participantilor și creația/designul vestimentar înscrise in cadrul Campaniei.

În cadrul Campaniei, Operatorul prin intermediul Împuternicitului va colecta **suplimentar** de la participantii declarati castigatori următoarele categorii de date cu caracter personal în scopul înmânării premiului:

(ii) codul numeric personal – necesar pentru retinerea si virarea impozitului aferent veniturilor din premii;

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

(i) organizării și desfășurării Campaniei;

(ii) desemnării și validării câștigătorilor;

(iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

(iv) protejării intereselor legitime (asigurarea dreptului la aparare in instanta).

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.



## 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator prin Imputerniciti vor fi dezvăluite Imputernicitorilor, bancii prin intermediul careia se va efectua transferul contravalorii premiului câștigat, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei, cu excepția situației în care au optat pentru primirea de alte informații din partea Imputernicitorului/operatorului cum ar fi newsletter, marketing, etc;

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor cuprinse în procesele verbale de predare-primire a premiilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Imputernicitorii vor șterge datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători în termen de 60 de zile de la data declarării acestora câștigători.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor care nu sunt cuprinse în procesele verbale de predare-primire a premiilor vor fi distruse de către Operator în termen de 60 zile, Operatorul impunând aceeași obligație și Imputernicitorului.

Pe întreaga perioadă de stocare, datele cu caracter personal nu vor fi utilizate în nici un alt scop decât cel pentru care sunt stocate în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare în materie de arhivare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului precum și Subimputerniților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit și Subimputerniciți, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

## 9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe pagina

dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### 10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Organizator

IAA